

消費者志向自主宣言

令和 4 年 4 月 1 日

事業者名 デジマティクス株式会社

代表取締役 本川 俊

(1) 理念

消費者にとっての「最高」を追求します。「最高」とは「この上なく素晴らしいこと」を指します。つまり、消費者にとって私たちのサービスがこの上なく役に立ち、使いやすく、誰からも愛されるようになることです。私たち社員一人ひとりが持つすべての知識、経験、技術を注ぎ込み、提供するサービスに妥協を許しません。そうして誰からも愛され、常に「最高」を消費者に届ける会社をつくります。

(2) 取組方針

ア) 「みんなの声を聴き、かついかすこと」

- お客様の声を受け止め、サービスの品質向上に反映させます。
- 私たちの事業活動が社会に対してどのようなポジティブ/ネガティブな影響を与えるか分析を行います。

イ) 「未来・次世代のために取り組むこと」

- 将来世代の IT 人材の育成のために、エンジニアスキル獲得を目指した学生への無償プログラミング教育を実施します。
- 長期インターンシップを通じた学び・チャレンジの場を提供します。
- 人々がより幸せに生きるための革新的な情報技術の創出に向けた研究開発を行います。
- SDGs 達成のためにどのような貢献ができるかについて分析を行います。その一環として、未来の環境に配慮し、業務で使用する印刷物をゼロにします。

ウ) 「法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること」

- 消費者関連法規の遵守を徹底して参ります。また、法令順守の徹底と教育・啓発活動を通して、お客さま目線の風土醸成に努めます。
- 従業員満足度こそコーポレートガバナンスの基本と位置付け、社内教育や福利厚生の実に努め、すべての社員がいきいきと活躍できる環境づくりに努めます。
- 週次の社内のミーティングを通して、お客様ファーストの意識付けを徹底します。
- トラブルが発生した場合には、速やかに原因究明と対応について協議します。法令に基づいて所轄官庁に報告するとともに、関連部門一丸となって適切な対応に努めます。また、サービスの品質向上のために品質保証体制の強化、トラブルの未然・再発防止を図っています。